



## MINISTERUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

SECRETAR DE STAT  
Bd. Carol I nr. 2-4, sector 1  
București, cod poștal 030163

DATE DE CONTACT  
T +40(21) 307 8588  
F +40(21) 307 8554  
www.madr.ro



Către: Primăria VINȚU DE JOS

În atenția doamnei/domnului primar

Referitor la: **PRIORITĂȚI LOCALE ÎN STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ZONEI MONTANE**

Stimată doamnă/Stimate domnule Primar,

**Agenția Națională a Zonei Montane (ANZM)** este organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică în subordinea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

La nivel teritorial au fost înființate structuri specializate: **32 de Oficii de Dezvoltare Montană** aflate în coordonarea operativă a **7 Centre Regionale de Dezvoltare Montană**.

În ceea ce privește zona montană, vă reamintim că aceasta cuprinde un număr de:

- **658 de UAT-uri** cu beneficiari eligibili pentru măsuri de sprijin din Fondul European pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală conform **Anexei nr. 4 A din PNDR 2014-2020** la care se adaugă un număr de
- **290 de UAT-uri** cu beneficiari eligibili doar pentru implementarea Programului de încurajare a activităților din zona montană, program cuprins în Legea Muntelui, nr.197 din 2018, conform **Anexei aferentă Ordinului comun al MADR nr. 97/2019** și al **MDRAP nr. 1332/2019** cu o delimitare extinsă a zonei montane.

**Localitatea dvs. face parte din Anexa aferentă Ordinului comun al MADR nr. 97/2019 și al MDRAP nr. 1332/2019.**

ANZM este autoritatea publică de stat care gestionează schema europeană de calitate "produs montan". Până la această dată există **255 de producători cu un număr de 1021 produse montane**. Mai multe informații despre produsul montan găsiți pe site-ul [www.produsmontan.ro](http://www.produsmontan.ro) și în aplicația CPAC (Catalogul Produselor Alimentare Certificate).

Principalele obiective ale ANZM în perioada următoare sunt:

1. **Identificarea producătorilor din zona montană în vederea sprijinirii acestora pentru a obține mențiunea de calitate facultativă „produs montan”**
  - pentru a putea oferi consumatorilor produse certificate pe scheme de calitate;
  - pentru a individualiza producătorii și a aduce plus valoare și recunoaștere produselor din zona montană;
  - pentru a marca originea produselor;
  - pentru a constitui o sursă de aprovizionare cu produse certificate pe piața publică din România.
2. **Constituirea comitetelor de masiv conform prevederilor art. 4 alin. 1 din Legea muntelui în vederea formulării de propuneri de politici și strategii la nivel de grupe de munți și aplicarea politicilor și strategiilor de dezvoltare și protecție a mediului montan.**



3. **Prezentarea activităților complementare de turism în gospodăria țărănească** prin promovarea celor mai simple forme de autorizare/înregistrare și fiscalizare:
  - **Puncte Gastronomice Locale (PGL)** pentru servirea mesei în gospodăria proprie către maximum 12 turiști/zi (conform Ghidului PGL aprobat de ANSVSA ([http://www.ansvsa.ro/download/ghiduri - toate/ghid sig.alim .si sanat.publica/Punct-Gastronomic-Local-Ghid-de-bune-practici-de-igiena-si-productie-culinara.pdf](http://www.ansvsa.ro/download/ghiduri%20-%20toate/ghid_sig.alim_si_sanat.publica/Punct-Gastronomic-Local-Ghid-de-bune-practici-de-igiena-si-productie-culinara.pdf))).
  - Cazarea turiștilor în regim **"Camere de închiriat în scop turistic"** pentru maximum 5 camere pe gospodărie (în baza Declarației privind impozitul pe venit și contribuțiile sociale datorate de persoanele fizice).
  
4. **Promovarea Patrimoniului Gastronomic Montan, Hrană Curată**
  - Identificarea unor rețete culinare/produse alimentare la nivel de comună, reprezentative pe plan național sau internațional;
  - Identificarea unor gospodine/artizani care să candideze la titlul de "Tezaur Uman Viu" al Ministerului culturii pe un produs/mâncare specifică locală;
  - Conștientizarea locuitorilor din zona montană asupra posibilității de certificare a produselor agroalimentare pe scheme de calitate europene (DOP, IGP);
  - Identificarea unui grup aplicant (cooperativă locală) și a unor mâncăruri/produse alimentare care să facă obiectul unui caiet de sarcini DOP/IGP la nivel de comună;
  
5. **Promovarea conceptului de Zonă Montană Ecologică**
  - Consilierea și formarea fermierilor în vederea creșterii suprafețelor de terenuri utilizate în sistem de agricultură ecologică și conștientizarea beneficiilor aferente.
  - Informare și consiliere privind posibilitatea certificării ecologice a produselor din zona montană în contextul dobândirii statutului de Zonă Ecologică a acesteia.
  
6. **Identificarea măsurilor specifice zonei dvs. în vederea creșterii nivelului de trai,** sprijinirii populației care trăiește în zonele defavorizate atât pentru a nu renunța la activitățile agricole din cadrul gospodăriei, cât și pentru a le oferi șansa la o viață mai bună prin punerea în valoare a resurselor existente. Stabilizarea populației în zona montană, prin acordarea unui sprijin în funcție de necesitățile identificate (atât pentru tineri, cât și pentru persoanele vârstnice), va conduce și la o creștere economică la nivel local.

Reprezentanții agenției din teritoriu vă vor contacta pentru detalierea aspectelor menționate în adresă și sunt la dispoziția persoanelor interesate pentru a dezvolta comunitatea pe care o conduceți.

Cu deosebită considerație,

**Aurel SIMION**  
**SECRETAR DE STAT**